

UNE ÉTUDE* MANIX® EUROPÉENNE ...SUR LES COMPORTEMENTS ET TENDANCES SEXUELLES !

A l'occasion du lancement de Manix® SKYN™, Ansell Healthcare Europe a mené une étude dans cinq pays européens. Selon cette étude, 57% des personnes interrogées en Europe affirment qu'elles préféreraient utiliser un préservatif restituant véritablement « des sensations plus naturelles ». C'est pourquoi l'arrivée de SKYN™ est une Révolution : la « sensation de ne rien porter », du jamais vu !

Le préservatif en quelques chiffres

- **73%** des personnes interrogées reconnaissent la nécessité de porter un préservatif pour se protéger des IST. **35%** d'entre elles déclarent en porter à chaque rapport sexuel.
- **48%** des Français déclarent ne pas du tout aimer la sensation du latex.
- En France, **68%** des hommes déclarent acheter leurs préservatifs eux-mêmes, contre **17%** des femmes. Plus de la moitié d'entre eux insistent sur l'importance de la marque dans l'acte d'achat.
- La communication entre les partenaires reste un problème majeur dans tous les pays concernés. Lors du rapport sexuel, **49%** des Français ont à l'esprit ce qu'ils aimeraient que leur partenaire leur fasse mais ne le disent pas.
- La fréquence sexuelle est la plus élevée chez les Français avec une moyenne de **8,4** rapports par mois, contre **6,5** pour les Anglais.
- Côté préliminaires, les Français sont encore les meilleurs avec une moyenne de **15mn** avant chaque rapport.

Les leçons « coquines » MANIX® SKYN™ pour 2010

L'expérimentation. Etre audacieux redonne de l'intérêt aux ébats amoureux. 23% des Français ont déjà fait l'amour dans un parc public.

Le jeu. Bandeaux, plumes, dessous affriolants... Quelques accessoires peuvent faire des merveilles dans une vie sexuelle essoufflée.

L'estime de soi. Apprendre à aimer son corps permet d'être moins inhibé(e) et meilleur(e) amant(e). 48% des Françaises pensent à leur apparence durant l'acte sexuel.

Le temps. Faire du sexe une priorité. Il faut y consacrer du temps, même dans une vie déjà remplie.

L'ambiance. Eteindre la lumière, allumer quelques bougies et mettre un peu de musique douce, c'est suggestif et excitant.

La découverte. Laisser venir le désir, flirter, fantasmer et découvrir l'intimité de son corps en expliquant à son partenaire ce que l'on veut.

Le piment. Pimenter sa vie sexuelle de quelques mots coquins et excitants. Plus de 25% des Français ont déjà expérimenté l'amour par téléphone ou par Internet, à vous de jouer !

L'interdit. Fantasmer : 67% des personnes interrogées rêveraient de pouvoir faire l'amour dans un avion.

Le bureau. 23% des Français ont déjà eu des rapports avec un collègue de bureau, 48% d'entre eux en rêvent !

Jeux érotiques. Oser : 18% des personnes sondées ont déclaré s'être déjà filmées lors de leurs ébats amoureux.